

Lexware – Company Backgrounder

Überblick

Lexware ist Marktführer bei kaufmännischen Softwarelösungen für kleine und mittlere Unternehmen (KMUs) sowie für Selbstständige in Deutschland und gehört zur Haufe Group. Über eine Million Selbständige, Gründer:innen und KMUs arbeiten bereits mit den Produkten von Lexware, um ihre Geschäftsprozesse zu digitalisieren und zu vereinfachen. „Einfach machen“ ist daher auch die Mission von Lexware, entsprechend sind die Lösungen intuitiv zu bedienen. Damit gewinnen Nutzer:innen Zeit für das Wesentliche – die Erfüllung ihrer beruflichen Träume. Zudem unterstützt Lexware sie mit [praxisnahem Wissen](#) und [kompetenten Schulungen](#), damit sie in der digitalen Welt erfolgreich sein können. Das Ziel von Lexware: Selbstständigkeit und Unternehmertum in Deutschland fördern, stärken und so einfach wie möglich machen.

Dafür hat Lexware in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Statista und auf Basis verlässlicher Quellen wie dem Statistischen Bundesamt auch einen [Data Hub](#) zu KMUs in Deutschland geschaffen. Diese Datengrundlage rund um Solo-Selbstständige sowie kleine und mittlere Unternehmen bietet spannende und aufschlussreiche Einblicke in die aktuelle und historische Marktsituation und macht einzelne Zielgruppensegmente greifbarer.

Lexware beschäftigt rund 400 Mitarbeitende und sitzt in Freiburg im Breisgau am Campus der Haufe Group.

Produkte

Das sich stetig weiterentwickelnde [Produktportfolio](#) von Lexware umfasst Lösungen für die Vereinfachung von Geschäftsprozessen – von der Buchhaltung über Steuern und Finanzen bis zur Warenwirtschaft – für KMUs und Selbstständige aller Branchen. Neben einer Vielzahl an Desktop-Software sieht Lexware die Zukunft vor allem in seinem Cloudgeschäft.

lexoffice: Die [Online-Buchhaltungslösung](#) automatisiert als Komplettlösung alle Geschäftsprozesse rund um Rechnungen, Buchhaltung sowie Lohn- und Gehaltszahlungen. Sie bietet Nutzer:innen zeit- und ortsunabhängigen Zugriff, integrierte externe Services und verbessert die Zusammenarbeit mit dem Steuerberater. Dank der Ende-zu-Ende-Automatisierung und einer offenen Plattformtechnologie sowie mithilfe neuester datenbasierter Methoden entwickelt sich die Software hin zum digitalen Berater und zur Kollaborationsplattform und vernetzt Unternehmen mit einem Team von Fachspezialist:innen. Fast 200.000 Nutzer:innen setzen bereits auf lexoffice. Damit gehört Lexware zu den führenden Anbietern webbasierter Unternehmer-Software.

lexoffice wurde zuletzt mit dem deutschen Servicepreis 2022 in der Kategorie „Finanzen“ als Beste Online Buchhaltung ausgezeichnet.

Initiativen

Lexware setzt sich seit Jahrzehnten dafür ein, Unternehmertum und Selbstständigkeit in Deutschland zu stärken. Dafür hat Lexware drei Initiativen ins Leben gerufen, die Solo-Selbstständige, Freelancer:innen, Gründer:innen und Kleinunternehmer:innen begleiten:

lexfree: Getreu dem Motto „Du bist selbstständig. Aber nicht allein“ hat Lexware eine [zentrale Plattform](#) geschaffen, auf der sich Solo-Selbstständige und Freelancer:innen austauschen und netzwerken können. Neben nützlichen Infos und Tipps bietet lexfree auch Inspiration für den Arbeitsalltag.

LEXROCKET: Mit seiner [Gründungs- und Start-up-Förderinitiative](#) unterstützt Lexware deutschlandweit Gründer:innen, Start-ups und Kleinunternehmer:innen, um ihnen zu langfristigem Erfolg zu verhelfen. Das Angebot umfasst Hilfestellung für jede Phase des Gründungsprozesses und reicht von Fachartikeln über die Bereitstellung kostenloser Tools und Services bis hin zu Coachings und Mentorings. Letztere erfolgt im Rahmen des Super Start-up Adventure Camps (SSAC), das zweimal im Jahr an verschiedenen internationalen Locations stattfindet.

Tell your story: Um anderen Selbstständigen und Gründer:innen – oder denen, die es noch werden wollen – Mut zu machen und zu inspirieren, teilt Lexware [Erfolgsgeschichten](#) von Menschen, die die Chancen zur Digitalisierung genutzt haben, um ihre Träume, Ideen und Visionen wahr werden zu lassen. Das Magazin erscheint mehrmals jährlich in über 3,7 Millionen nationalen Zeitschriften und Magazinen.

Hintergrund

Angefangen hat alles in einer Freiburger Privatwohnung: Im Jahr 1989 gründet der gelernte Steuerfachmann Axel Wessendorf hier die Abakus Gesellschaft für Softwareentwicklung der rechts- und steuerberatenden Berufe. Das Ziel: komplizierte Arbeitsprozesse durch Software einfach machen – für jeden. Mit der Veröffentlichung des ersten Produktes – einer Lösung für Reisekosten – änderte sich der Name zu Lexware, um einen Zusammenhang zwischen geltenden Gesetzen und Software herzustellen. 1993 übernahm der Rudolf Haufe Verlag (heute: Haufe Group) 76 Prozent der Anteile von Lexware, vier Jahre später verkaufte Axel Wessendorf auch seine restlichen Anteile an den Verlag. Seit 2010 wird die Marke Lexware unter dem Dach der Haufe-Lexware GmbH & Co. KG geführt.

In seiner über dreißigjährigen Geschichte hat sich Lexware zum Marktführer im Bereich Finanzsoftware in Deutschland entwickelt. Die Lösungen des Softwareherstellers kommen heute bei fast einer Million Anwender:innen zum Einsatz.

Führungsteam

Die Leitung von Lexware liegt bei Christian Steiger und Jörg Frey. Steiger ist seit Juli 2019 Teil der Lexware Geschäftsführung. Zudem ist er Founder der Online-Unternehmenslösung lexoffice, die 2012 unter dem Dach von Lexware gegründet wurde. Entsprechend liegt sein strategischer Fokus auch auf der Weiterentwicklung der Lösung.

Jörg Frey ist ebenfalls als Geschäftsführer für Lexware zuständig und kam bereits 1992 ins Unternehmen. Erverantwortet als Head of Brand und Marketing bis heute die Markt- und Marketingstrategie von Lexware. In dieser Rolle ist er auch für die umfangreichen [CSR- und Sponsoringaktivitäten](#) von Lexware zuständig, unter anderem das Lexware Mountainbike Team, den SC Freiburg, den Kinderlachen e.V. u.v.m.